



Building Bridges. Guiding Growth.





**„Transformation ist ein Prozess,
der jede*n erreichen muss.
Deshalb darf er nicht von
oben diktiert werden, sondern
muss an der Basis gelebt –
und von dort glaubwürdig
ins Unternehmen getragen
werden.“**



Dr. Franz Steinberger

Principal Consultant &
Lead Strategy, Ray Sono AG



Digitale Transformation – Mehr als nur Technologie

Im Rahmen unseres gemeinsamen Events „Change – Building Bridges. Guiding Growth“ haben wir die wesentlichen Treiber für erfolgreiche Veränderungsprozesse analysiert. Der Tenor? Digitale Transformation besteht zu 20 % aus Technologie und zu 80 % aus Kommunikation und Empowerment. Technologie allein ist nicht der Gamechanger – der entscheidende Erfolgsfaktor bleibt der Mensch.

Ein weiteres zentrales Learning: Change ist kein Top-Down-Prozess. Er entsteht im operativen Kern der Organisation, dort, wo der Wandel täglich gelebt wird. Flexibilität, durchgängige Kommunikation und die Bereitschaft, eingetretene Pfade zu verlassen, sind unerlässlich, um Veränderungen nachhaltig zu verankern.

Schließlich wurde deutlich, dass Innovation nicht dem Zufall überlassen werden kann. Sie erfordert eine strategische und strukturierte Herangehensweise sowie ein Umfeld, das Kreativität fördert und Raum für neue Ideen schafft.

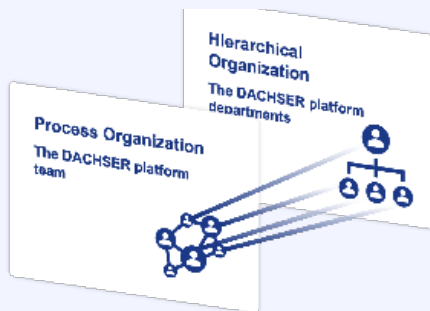
Transformation beginnt mit einer veränderten Denkweise - und wird durch kollaborative Prozesse zur Realität.





Oscar & die Superheld*innen – Die Transformation der DACHSER platform

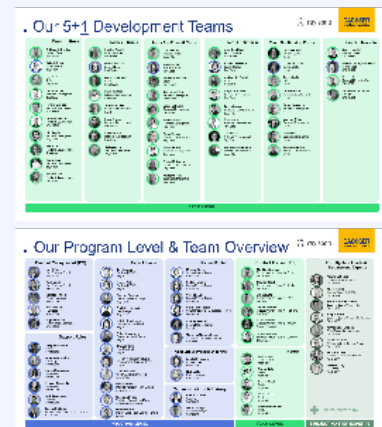
Agiles Arbeiten verankert in der hierarchischen Organisation



Arbeiten in skalierten Strukturen



Klare Rollen, strukturierte Teams, sich verbessernde Prozesse



Die Einführung der DACHSER platform zeigt exemplarisch, wie digitale Transformation durch eine agile Projektorganisation effizient umgesetzt werden kann. Cross-funktionale, kundenzentrierte Teams haben nicht nur Silos aufgebrochen, sondern auch eine reibungslose Integration unterschiedlicher Unternehmensbereiche ermöglicht. Klare Rollen und skalierte Strukturen haben dynamische, selbstorganisierte Teams geschaffen, die eigenverantwortlich und entscheidungsstark agieren.

Der Erfolg des Projekts basiert auf der strategischen Kombination von technologischer Innovation, einer klaren Vision, einem agilen Mindset und einer Kultur des kontinuierlichen Lernens und Optimierens.

Mit einem ausgewogenen Fokus auf Kundenorientierung, skalierbare Technologie und selbstbestimmte Teams wurde nachhaltiger Wandel erfolgreich realisiert.



Lass uns (nicht) über Change sprechen

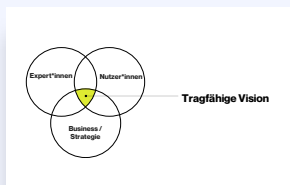
Transformation ist kein einmaliges Event, sondern ein fortlaufender Prozess. Im Vortrag „Lass uns (nicht) über Change sprechen“ haben wir die Leitprinzipien für erfolgreichen Wandel hervorgehoben:

In a nutshell

#Change_Vision_Strategy

#1 ↓

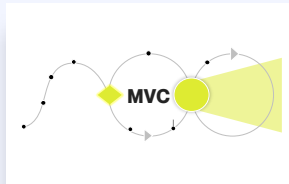
**Begehrliche
Zukunft**



#Minimum_Viable_Change

#2 ↑

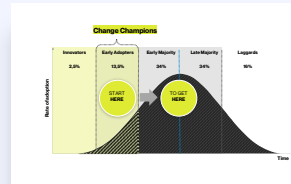
**Prototypen statt
Master-Plan**



#Change_Champions

#3 ↔

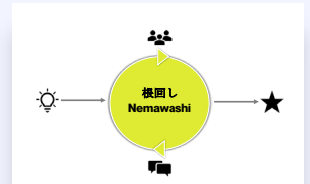
**Authentische
Multiplikatoren**



#Nemawashi

#4 ↗

**Konsens durch
Transparenz**



Ein Schlüsselfaktor für erfolgreichen Wandel ist die Kombination aus einer klaren, langfristigen Vision und kurzfristigen Erfolgen. Um nachhaltigen Fortschritt sicherzustellen, müssen schnelle Erfolge erzielt werden, die Momentum aufbauen und gleichzeitig das übergeordnete Ziel stets im Fokus halten. Eng damit verbunden ist die Notwendigkeit eines agilen Vorgehens. Anstatt auf umfassende Master-Pläne zu setzen, empfiehlt es sich, Veränderungen schrittweise durch Prototypen zu implementieren. Diese kleinen, risikominimierten Anpassungen ermöglichen es, flexibel auf Herausforderungen zu reagieren und den Wandel dynamisch voranzutreiben.

Ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor ist die Rolle der Change-Champions. Diese authentischen Multiplikatoren, die auf allen Ebenen der Organisation aktiv sind, übernehmen Verantwortung und stärken die Glaubwürdigkeit des Veränderungsprozesses. Ihre Einbindung stellt sicher, dass der Wandel tief in der Unternehmenskultur verwurzelt wird. Abschließend ist Transparenz von entscheidender Bedeutung. Eine offene und kontinuierliche Kommunikation schafft Vertrauen und stellt sicher, dass alle relevanten Stakeholder aktiv in den Prozess eingebunden sind. Zusammen bildet diese Mischung aus klarer Vision, agilen Schritten, engagierten Change-Champions und transparenter Kommunikation die Grundlage für nachhaltigen und erfolgreichen Wandel.



Über Ray Sono

Ray Sono ist Ihr Partner für die digitale Zukunft. Wir vereinen kluge Köpfe, tiefgreifende Branchenexpertise und modernste Technologien, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die nachhaltigen und messbaren Mehrwert schaffen.

Ob Strategie, Implementierung oder operativer Betrieb – wir unterstützen Sie dabei, den Wandel erfolgreich zu gestalten und nachhaltiges Wachstum zu sichern. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre digitalen Herausforderungen angehen.

Get in touch



Julia Tamburin

Account Director, Ray Sono AG

julia.tamburin@raysono.com